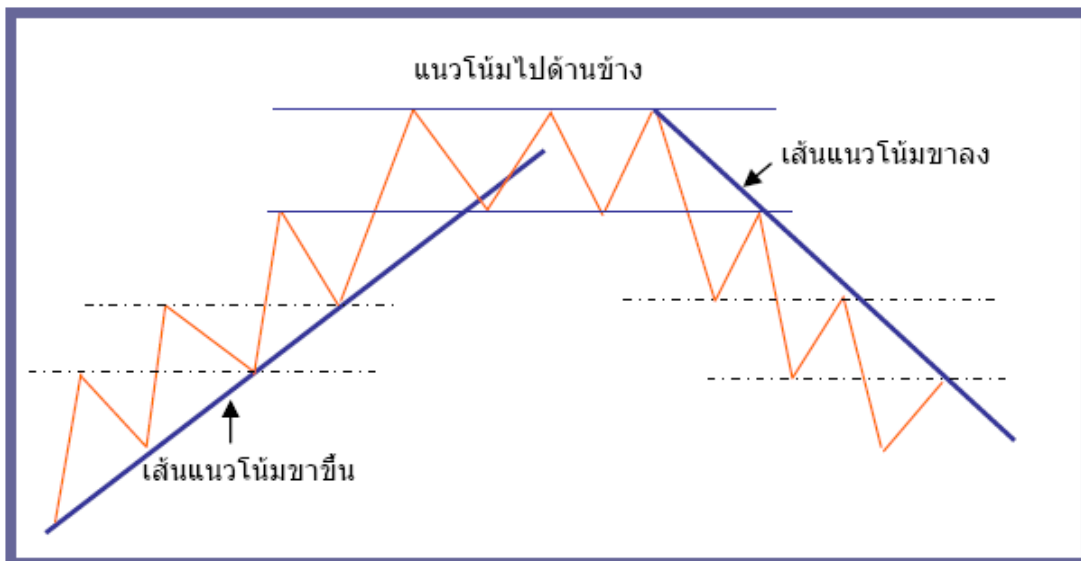




เส้นแนวโน้ม Trendlines

ราคาที่เคลื่อนตัวไปตามแนวโน้มนั้นเกิดจาก ความไม่สมดุลกันของอุปสงค์และอุปทาน ทำให้ราคาเกิดการเคลื่อนตัวแบบ Zig Zag เมื่อมีอุปสงค์ (แรงซื้อ) ในตลาดมากกว่าอุปทาน (แรงขาย) ก็จะทำให้เกิดเป็นแนวโน้มขาขึ้น เนื่องจากผู้ซื้อยินดีที่จะซื้อถึงแม้ว่าราคาในขณะนั้นจะสูงก็ตาม และในทางตรงกันข้ามถ้าหากว่ามีอุปทาน (แรงขาย) ในตลาดมากกว่า อุปสงค์ (แรงซื้อ) ก็จะทำให้เกิดเป็นแนวโน้มขาลง ซึ่งก็เนื่องจากมีแรงขายมากกว่านั่นเอง แต่ถ้าเมื่อใดที่ในตลาดมีแรงซื้อและแรงขายเท่าๆกัน แนวโน้มก็จะเคลื่อนตัวออกไปด้านข้าง (Sideways) รอนจนกระทั่งมีปัจจัยอื่นๆเข้ามาเป็นตัวช่วยให้นักลงทุนตัดสินใจได้ว่าแนวโน้มควรจะไปในทิศทางใด ซึ่งนักวิเคราะห์ทางเทคนิคมีความเชื่อที่ว่า "ราคาจะเคลื่อนที่ไปตามแนวโน้ม จนกว่าแนวโน้มจะมีการเปลี่ยนแปลง" ดังคำกล่าวเก่าแก่ในตลาดหุ้นนิวยอร์กที่ว่า "Trend is your friend" ซึ่งถึงวันนี้ก็ยังคงใช้ได้เป็นอย่างดี เพราะทำให้เรามองภาวะของตลาดได้ชัดเจนขึ้น



ด.ย.ที่ 1



หลักการใช้เส้นแนวโน้ม

หลักการใช้เส้นแนวโน้มเป็นตัวช่วยในการวิเคราะห์ราคา เพื่อประกอบการตัดสินใจก่อนการลงทุนนั้น มีหลักการใช้ดังนี้

1. **ในแนวโน้มขาขึ้น** เมื่อราคาปรับตัวลดลงมาถึงบริเวณเส้นแนวโน้มขาขึ้น ซึ่งทำหน้าที่เป็นแนวรับ (Support) คือที่จุด 1, 3, 5, 7 แล้วราคาสามารถยืนอยู่เหนือเส้นได้ จุดเหล่านี้ก็จะจุดเข้าซื้อ โดยส่วนใหญ่แล้วเมื่อราคาปรับตัวลดลงเข้าหาเส้นแนวรับแล้วสามารถยืนอยู่ได้เหนือเส้นแนวรับราคามักจะดีดตัวสูงขึ้นต่อไป แต่หากราคาไม่สามารถยืนอยู่เหนือเส้นแนวรับได้แล้วตกลงมาใต้เส้นแนวรับ ที่จุด 9 จุดนี้จะเป็นจุดขายหรือจุดตัดขาดทุน Stop loss แล้วเส้นแนวรับนี้ก็จะเปลี่ยนกลายเป็นแนวต้านต่อไป



2. **ในแนวโน้มขาลง** เมื่อราคาปรับตัวขึ้นไปหาแนวต้าน คือจุดที่ 1, 3, 5, 7 แล้วราคาไม่สามารถทะลุขึ้นไปได้ จุดนี้จะเป็นจุดที่ให้พิจารณาขาย แต่ถ้าราคาสามารถทะลุผ่านแนวต้านขึ้นไปได้ ที่จุด 9 จุดนี้จะเป็นจุดที่เหมาะสมแก่การเข้าซื้อ เนื่องจากการที่ราคาทะลุผ่านขึ้นไปได้ (ที่จุด 9) เป็นสัญญาณว่าแนวโน้มมีการเปลี่ยนเป็นขาขึ้นแล้ว และเส้นแนวต้านที่ราคาทะลุผ่านมาได้นั้นก็จะเปลี่ยนเป็นแนวรับต่อไปเช่นกัน





3. **เส้นแนวนิมที่ออกด้านข้าง (Sideways)** เป็นการลากเส้นแนวนิมที่เกิดขึ้นในขณะที่ราคาไม่สามารถสร้างจุดสูงสุดหรือต่ำสุดใหม่ได้แต่ระดับราคาจะอยู่ใกล้เคียงกัน ระยะเวลาที่เราเรียกว่าระยะไร้แนวนิม ซึ่งเป็นระยะที่เกิดการต่อสู้กัน อย่างหนักระหว่างแรงซื้อและแรงขาย ระยะนี้สามารถซื้อขายสั้นๆ ได้ที่แนวรับแนวด้าน และหากราคาทะลุผ่านไปทางใดก็สามารถซื้อหรือขายตามได้เลย

ด.ย. ที่ 4



ด.ย. ที่ 5



ไม่ว่าราคาจะอยู่ในแนวนิมใด หากราคามีการฝ่าทะลุเส้นแนวนิมขึ้นหรือลงไปได้ (breakout) ควรที่จะต้องมีการซื้อขายที่หนาแน่นด้วยจึงจะเป็นการยืนยันทิศทางนั้น ยิ่งปริมาณการซื้อขายมากราคาที่วิ่งไปตามทิศทางนั้นก็ยิ่งแรง แต่หากการฝ่านั้นเกิดขึ้นด้วยปริมาณการซื้อขายน้อย การฝ่าของราคานั้นก็ไม่มีความหมาย มีโอกาสที่จะเป็นสัญญาณหลอก (fault signal) ได้ด้วยเช่นกัน

จุดแนวรับและแนวต้าน (Support and Resistance)

แนวรับและแนวต้านเป็นจุดที่มีการประลองกำลังกันอย่างจริงจังระหว่างแรงซื้อกับแรงขาย ซึ่งความหมายของ

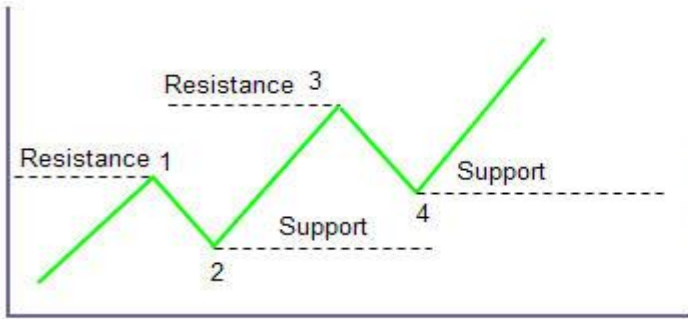
แนวรับ คือ จุดหรือบริเวณที่มีแรงซื้อเข้ามามาก จนทำให้ราคาไม่สามารถผ่านลงไปได้ ยิ่งมีแรงซื้อ

มากเท่าไรก็ยิ่งทำให้แนวรับแข็งแกร่งขึ้นเท่านั้น

แนวต้าน คือ จุดหรือบริเวณที่มีแรงขายออกมามาก จนทำให้ราคาไม่สามารถผ่านขึ้นไปได้ ยิ่งมีแรงขายมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้แนวต้านแข็งแกร่งมากขึ้น

เราจะหาจุดที่เป็นแนวรับและแนวต้านจากอะไร ?

1. จากเส้นแนวนิมทั้งขาขึ้น - ขาลง และ เส้นแนวนิมที่ออกด้านข้าง (จากรูป ด.ย. ที่ 1)
2. ในขณะที่ราคาเคลื่อนไหวไปตามแนวนิมจะเกิดจุดสูงสุดและจุดต่ำสุดของราคา ซึ่งจุดดังกล่าวจะ ทำหน้าที่เป็นแนวรับแนวต้านด้วย

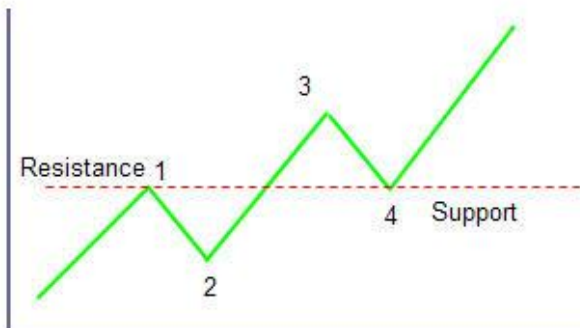


แสดงแนวรับแนวต้านในแนวโน้มขาขึ้น โดยที่จุด 1 และ 3 เป็นแนวต้าน ขณะที่จุด 2 และ 4 เป็นแนวรับ

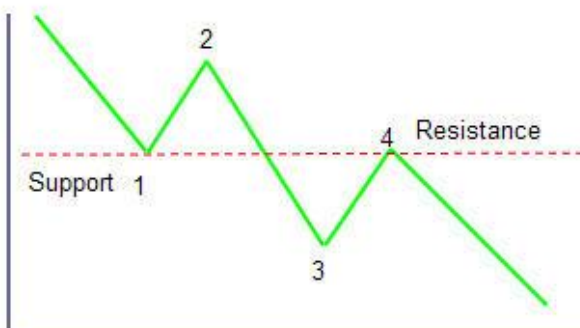


แสดงแนวรับแนวต้านในแนวโน้มขาลง โดยที่จุดที่ 1 และ 3 เป็นแนวรับ ขณะที่จุดที่ 2 และ 4 เป็นแนวต้าน

แนวรับหรือแนวต้านใด ที่ผ่านการทดสอบหลายครั้งหรือเป็นเวลานาน ก็จะเป็นแนวรับแนวต้านที่แข็งแกร่ง จุดที่เคยทำหน้าที่เป็นแนวต้านในอดีต เมื่อราคาสามารถฝ่าทะลุขึ้นไปได้ แนวต้านนั้นก็จะกลายเป็นแนวรับต่อไป และ ในทางกลับกันหากแนวรับในอดีตเมื่อราคาฝ่าทะลุลงไปได้ แนวรับนั้นก็จะกลายเป็นแนวต้าน



ด.ย. ที่แสดงถึงแนวต้านที่เปลี่ยนไปเป็นแนวรับ



ด.ย. ที่แสดงถึงแนวรับที่เปลี่ยนไปเป็นแนวต้าน





ความน่าเชื่อถือของแนวรับและแนวต้าน ขึ้นอยู่กับอะไร?

1. ปริมาณการซื้อขาย (Volume) ในบริเวณนั้น ยิ่งปริมาณการซื้อขายมากก็ยิ่งเป็นการยืนยันความแข็งแกร่งของจุดแนวรับและแนวต้านนั้น
2. ระยะเวลา (Time) คือ ถ้าระดับการซื้อขายในแต่ละช่วงกินเวลานานหลายวัน หรือ หลายๆสัปดาห์ ก็จะทำให้เป็นการยืนยันความเหนียวแน่นของแนวรับและแนวต้านในช่วงเวลานั้นๆ
3. ระยะห่าง (Distance) คือ ถ้าระยะห่างของแนวรับและแนวต้านนั้นห่างจากจุดราคาปัจจุบันมากเท่าไร ความน่าเชื่อถือของแนวรับและแนวต้านนั้นก็จะมีลดน้อยลงไปมากเท่านั้น



<http://www.efuturesthai.com>